

LÂCHÉE LOUSSE

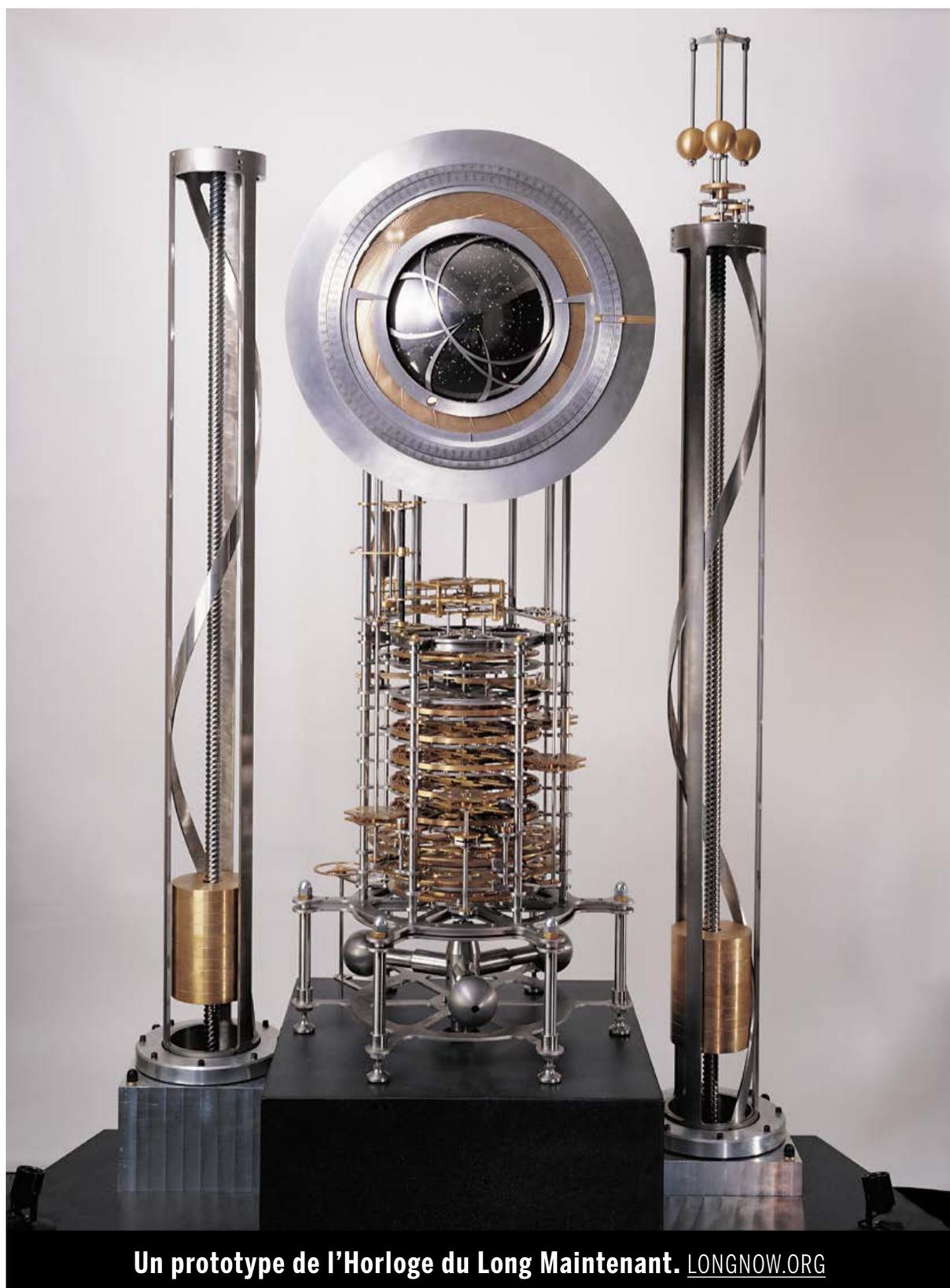
# Avez-vous des plans pour septembre 12014 ?



par LOUISE GENDRON

**C**a s'appelle voir loin. Une bande de fous est en train de construire une horloge conçue pour fonctionner pendant 10 000 ans – juste pour vous donner une idée, la grande pyramide d'Égypte a 5 000 ans.

L'Horloge du Long Maintenant (c'est son nom) fera *tic* une fois par an, *ding* une fois par siècle, et carillonnera une fois par millénaire. Haute comme un édifice de 18 étages, elle sera cachée au cœur d'une montagne perdue au milieu de nulle part, bien à l'abri des intempéries, de la pollution et des vandales. La date de l'inauguration n'est pas fixée, mais on construit déjà les pièces d'horlogerie et on est en train d'aménager la montagne du Texas qui lui servira d'écrin. Une première miniature de l'horloge, qui a été terminée juste à temps pour sonner le 1<sup>er</sup> janvier 2000, est exposée au Musée des sciences de Londres. ▼



Un prototype de l'Horloge du Long Maintenant. [LONGNOW.ORG](http://LONGNOW.ORG)

PHOTOS: MAUDE CHAUVIN (LOUISE GENDRON), ROLFE HORN / GRACIEUSITÉ DE LA FONDATION DU LONG MAINTENANT (PROTOTYPE)



On ne parle pas ici de n'importe quels fous. Imaginé par Danny Hillis, un inventeur génial (googlez son nom, juste pour voir), le projet bénéficie du cerveau et des ressources de gens comme Jeff Bezos, fondateur d'Amazon, Stewart Brand, éditeur et écologiste prolifique (c'est lui qui avait suggéré à la NASA de prendre une photo de la Terre vue de l'espace pour alimenter la pensée écologiste), et de dizaines de zèbres du même genre, férus d'in-

### **Nous faisons tous de la myopie temporelle.**

génierie, de métallurgie, d'informatique, de tout ce que vous voudrez. Il faut énormément d'argent et de science de pointe pour construire un bidule capable de fonctionner tout seul pendant des millénaires. Leur objectif : inciter les gens à lever le regard, à penser autrement, en cette époque qui ne voit pas plus loin que le bout de son nez.

« Nous vivons ici et maintenant », écrit le musicien Brian Eno, qui s'est donné comme mission de générer la musique qu'émettra l'horloge chaque millénaire. « Mais notre ici est bien étroit et notre maintenant bien court. »



C'est vrai, quoi. Un tweet a une espérance de vie de 15 minutes. Les chefs d'entreprise pensent au prochain rapport trimestriel, les politiciens à la prochaine élection. Les goûts des consommateurs changent d'une saison à l'autre. Nous faisons tous de la myopie temporelle.

La Long Now Foundation a été créée en 1996 avec l'objectif de redonner à l'humanité un sens de la perspective, de l'aider à voir loin. Nous ne sommes pas en 2014 mais en 02014, insistent d'ailleurs ses initiateurs, soucieux d'éviter à l'humanité un bogue de l'an 10 000 !

Dix mille ans, c'est le temps écoulé depuis que quelqu'un (une femme, probablement...) a eu l'idée de planter une graine pour faire pousser quelque chose, inventant ainsi l'agriculture. Rêvons, disent les gars de la Fondation du Long Maintenant, que notre civilisation est à mi-

chemin de son évolution. Qu'elle sera encore là dans 100 siècles.

En plus de l'horloge, la Fondation pilote d'autres projets ambitieux. Par exemple, celui d'utiliser la génétique pour ramener à la vie des espèces aujourd'hui disparues, comme la tourte voyageuse, autrefois l'oiseau le plus abondant d'Amérique du Nord et dont le dernier individu est mort en septembre 1914.

Mais le message principal de la Fondation, c'est à l'humanité d'aujourd'hui qu'il s'adresse. Danny Hillis et ses comparses voudraient que l'horloge devienne un symbole assez fort pour frapper l'imagination de toute la planète, lui donne l'envie de tout faire pour que nos arrière-arrière-arrière-arrière-arrière-petits-enfants soient là pour entendre son coucou chanter au jour de l'An 12000. ♦

*Louise.gendron @chatelaine.  
rogers.com*



On ne parle pas ici de n'importe quels fous. Imaginé par Danny Hillis, un inventeur génial (googlez son nom, juste pour voir), le projet bénéficie du cerveau et des ressources de gens comme Jeff Bezos, fondateur d'Amazon, Stewart Brand, éditeur et écologiste prolifique (c'est lui qui avait suggéré à la NASA de prendre une photo de la Terre vue de l'espace pour alimenter la pensée écologiste), et de dizaines de zèbres du même genre, férus d'in-

---

## Nous faisons tous de la myopie temporelle.

---

génierie, de métallurgie, d'informatique, de tout ce que vous voudrez. Il faut énormément d'argent et de science de pointe pour construire un bidule capable de fonctionner tout seul pendant des millénaires. Leur objectif : inciter les gens à lever le regard, à penser autrement, en cette époque qui ne voit pas plus loin que le bout de son nez.

« Nous vivons ici et maintenant », écrit le musicien Brian Eno, qui s'est donné comme mission de générer la musique qu'émettra l'horloge chaque millénaire. « Mais notre ici est bien étroit et notre maintenant bien court. »



C'est vrai, quoi. Un tweet a une espérance de vie de 15 minutes. Les chefs d'entreprise pensent au prochain rapport trimestriel, les politiciens à la prochaine élection. Les goûts des consommateurs changent d'une saison à l'autre. Nous faisons tous de la myopie temporelle.

La Long Now Foundation a été créée en 1996 avec l'objectif de redonner à l'humanité un sens de la perspective, de l'aider à voir loin. Nous ne sommes pas en 2014 mais en 02014, insistent d'ailleurs ses initiateurs, soucieux d'éviter à l'humanité un bogue de l'an 10 000 !

Dix mille ans, c'est le temps écoulé depuis que quelqu'un (une femme, probablement...) a eu l'idée de planter une graine pour faire pousser quelque chose, inventant ainsi l'agriculture. Rêvons, disent les gars de la Fondation du Long Maintenant, que notre civilisation est à mi-

chemin de son évolution. Qu'elle sera encore là dans 100 siècles.

En plus de l'horloge, la Fondation pilote d'autres projets ambitieux. Par exemple, celui d'utiliser la génétique pour ramener à la vie des espèces aujourd'hui disparues, comme la tourte voyageuse, autrefois l'oiseau le plus abondant d'Amérique du Nord et dont le dernier individu est mort en septembre 1914.

Mais le message principal de la Fondation, c'est à l'humanité d'aujourd'hui qu'il s'adresse. Danny Hillis et ses comparses voudraient que l'horloge devienne un symbole assez fort pour frapper l'imagination de toute la planète, lui donne l'envie de tout faire pour que nos arrière-arrière-arrière-arrière-arrière-petits-enfants soient là pour entendre son coucou chanter au jour de l'An 12000. ♦

*Louise.gendron @chatelaine.  
rogers.com*



On ne parle pas ici de n'importe quels fous. Imaginé par Danny Hillis, un inventeur génial (googlez son nom, juste pour voir), le projet bénéficie du cerveau et des ressources de gens comme Jeff Bezos, fondateur d'Amazon, Stewart Brand, éditeur et écologiste prolifique (c'est lui qui avait suggéré à la NASA de prendre une photo de la Terre vue de l'espace pour alimenter la pensée écologiste), et de dizaines de zèbres du même genre, férus d'in-

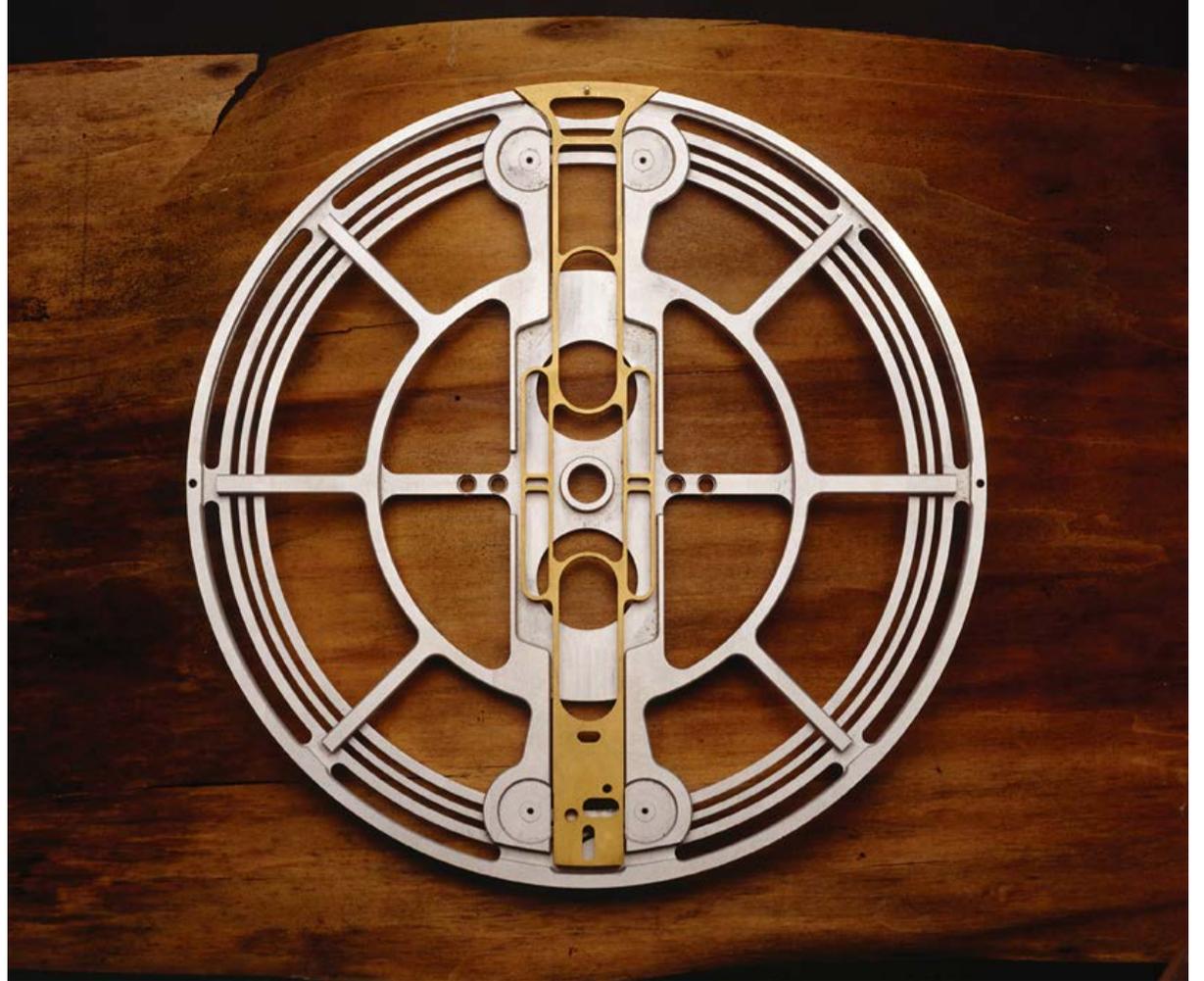
---

## Nous faisons tous de la myopie temporelle.

---

génierie, de métallurgie, d'informatique, de tout ce que vous voudrez. Il faut énormément d'argent et de science de pointe pour construire un bidule capable de fonctionner tout seul pendant des millénaires. Leur objectif : inciter les gens à lever le regard, à penser autrement, en cette époque qui ne voit pas plus loin que le bout de son nez.

« Nous vivons ici et maintenant », écrit le musicien Brian Eno, qui s'est donné comme mission de générer la musique qu'émettra l'horloge chaque millénaire. « Mais notre ici est bien étroit et notre maintenant bien court. »



C'est vrai, quoi. Un tweet a une espérance de vie de 15 minutes. Les chefs d'entreprise pensent au prochain rapport trimestriel, les politiciens à la prochaine élection. Les goûts des consommateurs changent d'une saison à l'autre. Nous faisons tous de la myopie temporelle.

La Long Now Foundation a été créée en 1996 avec l'objectif de redonner à l'humanité un sens de la perspective, de l'aider à voir loin. Nous ne sommes pas en 2014 mais en 02014, insistent d'ailleurs ses initiateurs, soucieux d'éviter à l'humanité un bogue de l'an 10 000 !

Dix mille ans, c'est le temps écoulé depuis que quelqu'un (une femme, probablement...) a eu l'idée de planter une graine pour faire pousser quelque chose, inventant ainsi l'agriculture. Rêvons, disent les gars de la Fondation du Long Maintenant, que notre civilisation est à mi-

chemin de son évolution. Qu'elle sera encore là dans 100 siècles.

En plus de l'horloge, la Fondation pilote d'autres projets ambitieux. Par exemple, celui d'utiliser la génétique pour ramener à la vie des espèces aujourd'hui disparues, comme la tourte voyageuse, autrefois l'oiseau le plus abondant d'Amérique du Nord et dont le dernier individu est mort en septembre 1914.

Mais le message principal de la Fondation, c'est à l'humanité d'aujourd'hui qu'il s'adresse. Danny Hillis et ses comparses voudraient que l'horloge devienne un symbole assez fort pour frapper l'imagination de toute la planète, lui donne l'envie de tout faire pour que nos arrière-arrière-arrière-arrière-arrière-petits-enfants soient là pour entendre son coucou chanter au jour de l'An 12000. ♦

*Louise.gendron @chatelaine.  
rogers.com*



On ne parle pas ici de n'importe quels fous. Imaginé par Danny Hillis, un inventeur génial (googlez son nom, juste pour voir), le projet bénéficie du cerveau et des ressources de gens comme Jeff Bezos, fondateur d'Amazon, Stewart Brand, éditeur et écologiste prolifique (c'est lui qui avait suggéré à la NASA de prendre une photo de la Terre vue de l'espace pour alimenter la pensée écologiste), et de dizaines de zèbres du même genre, férus d'in-

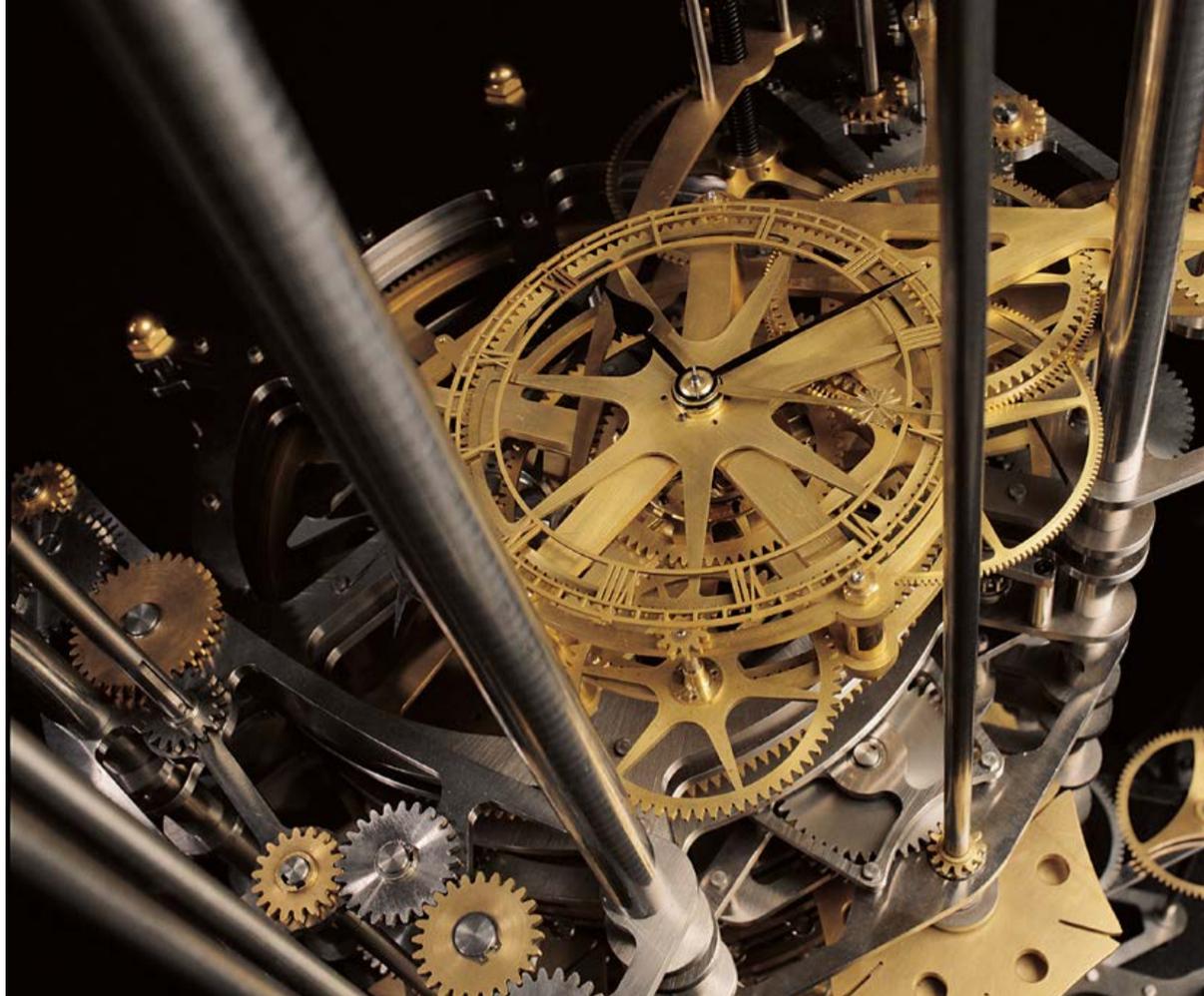
---

## Nous faisons tous de la myopie temporelle.

---

génierie, de métallurgie, d'informatique, de tout ce que vous voudrez. Il faut énormément d'argent et de science de pointe pour construire un bidule capable de fonctionner tout seul pendant des millénaires. Leur objectif : inciter les gens à lever le regard, à penser autrement, en cette époque qui ne voit pas plus loin que le bout de son nez.

«Nous vivons ici et maintenant», écrit le musicien Brian Eno, qui s'est donné comme mission de générer la musique qu'émettra l'horloge chaque millénaire. «Mais notre ici est bien étroit et notre maintenant bien court.»



C'est vrai, quoi. Un tweet a une espérance de vie de 15 minutes. Les chefs d'entreprise pensent au prochain rapport trimestriel, les politiciens à la prochaine élection. Les goûts des consommateurs changent d'une saison à l'autre. Nous faisons tous de la myopie temporelle.

La Long Now Foundation a été créée en 1996 avec l'objectif de redonner à l'humanité un sens de la perspective, de l'aider à voir loin. Nous ne sommes pas en 2014 mais en 02014, insistent d'ailleurs ses initiateurs, soucieux d'éviter à l'humanité un bogue de l'an 10 000 !

Dix mille ans, c'est le temps écoulé depuis que quelqu'un (une femme, probablement...) a eu l'idée de planter une graine pour faire pousser quelque chose, inventant ainsi l'agriculture. Rêvons, disent les gars de la Fondation du Long Maintenant, que notre civilisation est à mi-

chemin de son évolution. Qu'elle sera encore là dans 100 siècles.

En plus de l'horloge, la Fondation pilote d'autres projets ambitieux. Par exemple, celui d'utiliser la génétique pour ramener à la vie des espèces aujourd'hui disparues, comme la tourte voyageuse, autrefois l'oiseau le plus abondant d'Amérique du Nord et dont le dernier individu est mort en septembre 1914.

Mais le message principal de la Fondation, c'est à l'humanité d'aujourd'hui qu'il s'adresse. Danny Hillis et ses comparses voudraient que l'horloge devienne un symbole assez fort pour frapper l'imagination de toute la planète, lui donne l'envie de tout faire pour que nos arrière-arrière-arrière-arrière-arrière-petits-enfants soient là pour entendre son coucou chanter au jour de l'An 12000. ♦

*Louise.gendron @chatelaine.  
rogers.com*



On ne parle pas ici de n'importe quels fous. Imaginé par Danny Hillis, un inventeur génial (googlez son nom, juste pour voir), le projet bénéficie du cerveau et des ressources de gens comme Jeff Bezos, fondateur d'Amazon, Stewart Brand, éditeur et écologiste prolifique (c'est lui qui avait suggéré à la NASA de prendre une photo de la Terre vue de l'espace pour alimenter la pensée écologiste), et de dizaines de zèbres du même genre, férus d'in-

---

## Nous faisons tous de la myopie temporelle.

---

génierie, de métallurgie, d'informatique, de tout ce que vous voudrez. Il faut énormément d'argent et de science de pointe pour construire un bidule capable de fonctionner tout seul pendant des millénaires. Leur objectif : inciter les gens à lever le regard, à penser autrement, en cette époque qui ne voit pas plus loin que le bout de son nez.

« Nous vivons ici et maintenant », écrit le musicien Brian Eno, qui s'est donné comme mission de générer la musique qu'émettra l'horloge chaque millénaire. « Mais notre ici est bien étroit et notre maintenant bien court. »



C'est vrai, quoi. Un tweet a une espérance de vie de 15 minutes. Les chefs d'entreprise pensent au prochain rapport trimestriel, les politiciens à la prochaine élection. Les goûts des consommateurs changent d'une saison à l'autre. Nous faisons tous de la myopie temporelle.

La Long Now Foundation a été créée en 1996 avec l'objectif de redonner à l'humanité un sens de la perspective, de l'aider à voir loin. Nous ne sommes pas en 2014 mais en 02014, insistent d'ailleurs ses initiateurs, soucieux d'éviter à l'humanité un bogue de l'an 10 000 !

Dix mille ans, c'est le temps écoulé depuis que quelqu'un (une femme, probablement...) a eu l'idée de planter une graine pour faire pousser quelque chose, inventant ainsi l'agriculture. Rêvons, disent les gars de la Fondation du Long Maintenant, que notre civilisation est à mi-

chemin de son évolution. Qu'elle sera encore là dans 100 siècles.

En plus de l'horloge, la Fondation pilote d'autres projets ambitieux. Par exemple, celui d'utiliser la génétique pour ramener à la vie des espèces aujourd'hui disparues, comme la tourte voyageuse, autrefois l'oiseau le plus abondant d'Amérique du Nord et dont le dernier individu est mort en septembre 1914.

Mais le message principal de la Fondation, c'est à l'humanité d'aujourd'hui qu'il s'adresse. Danny Hillis et ses comparses voudraient que l'horloge devienne un symbole assez fort pour frapper l'imagination de toute la planète, lui donne l'envie de tout faire pour que nos arrière-arrière-arrière-arrière-arrière-petits-enfants soient là pour entendre son coucou chanter au jour de l'An 12000. ♦

*Louise.gendron @chatelaine.  
rogers.com*



On ne parle pas ici de n'importe quels fous. Imaginé par Danny Hillis, un inventeur génial (googlez son nom, juste pour voir), le projet bénéficie du cerveau et des ressources de gens comme Jeff Bezos, fondateur d'Amazon, Stewart Brand, éditeur et écologiste prolifique (c'est lui qui avait suggéré à la NASA de prendre une photo de la Terre vue de l'espace pour alimenter la pensée écologiste), et de dizaines de zèbres du même genre, férus d'in-

### **Nous faisons tous de la myopie temporelle.**

génierie, de métallurgie, d'informatique, de tout ce que vous voudrez. Il faut énormément d'argent et de science de pointe pour construire un bidule capable de fonctionner tout seul pendant des millénaires. Leur objectif : inciter les gens à lever le regard, à penser autrement, en cette époque qui ne voit pas plus loin que le bout de son nez.

« Nous vivons ici et maintenant », écrit le musicien Brian Eno, qui s'est donné comme mission de générer la musique qu'émettra l'horloge chaque millénaire. « Mais notre ici est bien étroit et notre maintenant bien court. »



C'est vrai, quoi. Un tweet a une espérance de vie de 15 minutes. Les chefs d'entreprise pensent au prochain rapport trimestriel, les politiciens à la prochaine élection. Les goûts des consommateurs changent d'une saison à l'autre. Nous faisons tous de la myopie temporelle.

La Long Now Foundation a été créée en 1996 avec l'objectif de redonner à l'humanité un sens de la perspective, de l'aider à voir loin. Nous ne sommes pas en 2014 mais en 02014, insistent d'ailleurs ses initiateurs, soucieux d'éviter à l'humanité un bogue de l'an 10 000 !

Dix mille ans, c'est le temps écoulé depuis que quelqu'un (une femme, probablement...) a eu l'idée de planter une graine pour faire pousser quelque chose, inventant ainsi l'agriculture. Rêvons, disent les gars de la Fondation du Long Maintenant, que notre civilisation est à mi-

chemin de son évolution. Qu'elle sera encore là dans 100 siècles.

En plus de l'horloge, la Fondation pilote d'autres projets ambitieux. Par exemple, celui d'utiliser la génétique pour ramener à la vie des espèces aujourd'hui disparues, comme la tourte voyageuse, autrefois l'oiseau le plus abondant d'Amérique du Nord et dont le dernier individu est mort en septembre 1914.

Mais le message principal de la Fondation, c'est à l'humanité d'aujourd'hui qu'il s'adresse. Danny Hillis et ses comparses voudraient que l'horloge devienne un symbole assez fort pour frapper l'imagination de toute la planète, lui donne l'envie de tout faire pour que nos arrière-arrière-arrière-arrière-arrière-petits-enfants soient là pour entendre son coucou chanter au jour de l'An 12000. ♦

*Louise.gendron @chatelaine.  
rogers.com*



On ne parle pas ici de n'importe quels fous. Imaginé par Danny Hillis, un inventeur génial (googlez son nom, juste pour voir), le projet bénéficie du cerveau et des ressources de gens comme Jeff Bezos, fondateur d'Amazon, Stewart Brand, éditeur et écologiste prolifique (c'est lui qui avait suggéré à la NASA de prendre une photo de la Terre vue de l'espace pour alimenter la pensée écologiste), et de dizaines de zèbres du même genre, férus d'in-

---

## Nous faisons tous de la myopie temporelle.

---

génierie, de métallurgie, d'informatique, de tout ce que vous voudrez. Il faut énormément d'argent et de science de pointe pour construire un bidule capable de fonctionner tout seul pendant des millénaires. Leur objectif : inciter les gens à lever le regard, à penser autrement, en cette époque qui ne voit pas plus loin que le bout de son nez.

« Nous vivons ici et maintenant », écrit le musicien Brian Eno, qui s'est donné comme mission de générer la musique qu'émettra l'horloge chaque millénaire. « Mais notre ici est bien étroit et notre maintenant bien court. »



C'est vrai, quoi. Un tweet a une espérance de vie de 15 minutes. Les chefs d'entreprise pensent au prochain rapport trimestriel, les politiciens à la prochaine élection. Les goûts des consommateurs changent d'une saison à l'autre. Nous faisons tous de la myopie temporelle.

La Long Now Foundation a été créée en 1996 avec l'objectif de redonner à l'humanité un sens de la perspective, de l'aider à voir loin. Nous ne sommes pas en 2014 mais en 02014, insistent d'ailleurs ses initiateurs, soucieux d'éviter à l'humanité un bogue de l'an 10 000 !

Dix mille ans, c'est le temps écoulé depuis que quelqu'un (une femme, probablement...) a eu l'idée de planter une graine pour faire pousser quelque chose, inventant ainsi l'agriculture. Rêvons, disent les gars de la Fondation du Long Maintenant, que notre civilisation est à mi-

chemin de son évolution. Qu'elle sera encore là dans 100 siècles.

En plus de l'horloge, la Fondation pilote d'autres projets ambitieux. Par exemple, celui d'utiliser la génétique pour ramener à la vie des espèces aujourd'hui disparues, comme la tourte voyageuse, autrefois l'oiseau le plus abondant d'Amérique du Nord et dont le dernier individu est mort en septembre 1914.

Mais le message principal de la Fondation, c'est à l'humanité d'aujourd'hui qu'il s'adresse. Danny Hillis et ses comparses voudraient que l'horloge devienne un symbole assez fort pour frapper l'imagination de toute la planète, lui donne l'envie de tout faire pour que nos arrière-arrière-arrière-arrière-arrière-petits-enfants soient là pour entendre son coucou chanter au jour de l'An 12000. ♦

*Louise.gendron @chatelaine.  
rogers.com*

